



ActiveWatch

ActiveWatch este o organizație de drepturile omului care militează pentru comunicarea liberă în interes public. Pentru a ne îndeplini această misiune am dezvoltat metodologii de cercetare, de intervenție și instrumente de lucru pe patru domenii de acțiune - libertate de exprimare, bună guvernare, anti-discriminare și educație media - și programe, proiecte, campanii de comunicare și advocacy, cursuri de instruire și evenimente publice pentru a promova valorile unei democrații reale în România.

Pentru organizația noastră, voluntarii reprezintă o resursă extrem de importantă, prin intermediul căreia reușim să rămânem o voce imparțială și critică. Promitem o cunoaștere și o înțelegere mai bună a fenomenului mass-media, dezvoltarea spiritului critic și familiarizarea cu mediul ONG.

Codul de etica al voluntarilor:

- Voluntarul trebuie să pastreze confidențialitatea informațiilor de natură administrativă și funcțională, chiar și după încetarea contractului de voluntariat.
- Voluntarul respectă valorile ActiveWatch și le promovează în afară.

Calitatea de voluntar în cadrul ActiveWatch se pierde în momentul în care acesta:

- încalcă statutul, aducând prejudicii grave imaginii ActiveWatch;
- comite nereguli financiare;
- are un comportament incompatibil cu normele de conduită morală din cadrul ActiveWatch;
- dobândește sau deține calitatea de membru de partid sau orice altă calitate care ar putea intra în conflict de interese cu activitățile de voluntariat din cadrul ActiveWatch;
- folosește numele, sigla și materialele agenției în scopuri personale fără autorizarea unui membru din staff-ul ActiveWatch.

ALTFEM (2 stagieri)

ALTFEM este un proiect-campanie inițiat de ActiveWatch, TBWA București și Centrul Parteneriat pentru Egalitate, care promovează (de mai bine de 2 ani) ideea unei societăți egale și incluzive pentru femeile și bărbații din România. Pentru că este un proiect controversat și îndelungat, am lucrat și continuăm să lucrăm pe mai multe planuri:

1. Am cercetat reprezentările femeilor și bărbaților în mass media românești.



Concluzia: De la București la Pașcani, românii sunt bombardati zilnic cu imagini stereotipe și tradiționaliste despre rolul femeilor și al bărbaților în societatea noastră. Suntem conservatori până în măduva oaselor.

2. Am instruit peste 400 de jurnaliști și comunicatori în tehnici de comunicare și informare nestereotipă.

Concluzia: Comunicatorii publici sunt bine intenționați, nu vor să lezeze imaginea nimănui, doar că nu realizează că, la rândul lor, sunt expuși unor reprezentări stereotipe subtile, greu de sesizat fără un radar anti-cliseu sau anti-stereotip.

3. Ne-am întâlnit cu autorități publice și femei din politica locală pentru a-i convinge să devină ambasadori ai egalității de șanse.

Concluzia: Politica și administrația publică sunt domenii dominate de bărbați. Pentru o femeie politician sau cu demnitate/funcție publică, efortul de afirmare este dublu.

4. Am lansat o campanie aparent naivă, care a stârnit dezbateri intense în mediul online: strângem semnături pentru prima personalitate feminină pe o bancnotă românească.

Concluzia: Am strâns aproape 19.000 de semnături și nu ne oprim până nu atingem pragul de 50.000.

5. Am pus bazele unei rețele informale de femei care se află în leadership-ul comunicării de la noi.

Concluzia: Deși industria de comunicare este dominată de femei, rezultatele finale sunt influențate de public, clienți și grilele lor de valori. Clienții vor ca produsele lor să aibă impact și să devină virale. Publicul nu vrea să fie zdruncinat în fibra ființei sale. Așa se explică opoziția femei-bărbați din comunicarea mainstream.

Mai multe detalii pe www.altfem.ro.

Dacă ai citit și înțeles din prima brief-ul de mai sus, ești candidatul/a ideal(ă) pentru o poziție de intern în cadrul ALTFEM.

Căutăm doi stagieri care:

1. Sunt ancorați în realitățile sociale. E dezirabil să știe cine este actualul președinte al României, dar și când a fost modificată Legea de Combatere a Violenței în Familie.
2. Consumă media în diete disociate. Au cont pe Facebook, dar mai citesc și un ziar sau urmăresc măcar un post TV de știri.
3. Comunică în limba română într-o manieră armonioasă, corectă și coerentă. Adică nu „la modul” sau „gen”.
4. Au umor. Noi credem că avem umor, dar vrem să auzim și alte poante cu tâlc.
5. Au nervi. Dar nu pe noi, ci pe orice formă de abuz sau atentat la demnitatea umană.



6. Au răbdare. Nervii se gestionează cu răbdare și cu disponibilitatea de a verifica o informație sau un document din mai multe surse.

7. Vor să ne ofere 4 ore pe săptămână din timpul lor.

OFERIM: cafea, conexiune la Internet, apă potabilă, aer condiționat, scaun, birou, colegi simpatici și adeverințe de practică (plus scrisoare de recomandare, dacă este cazul).

Proiectul RomActor (1 stagiar)

RomActor reprezintă colaborarea dintre ActiveWatch și actorul și profesorul Ninel Petrache, care își pune la dispoziție cunoștințele și timpul pentru a învăța elevi romi tainele teatrului.

Cursul presupune întâlniri de două ori pe săptămână și conține jocuri de rol, de memorie, de interpretare, de improvizație și creativitate, exerciții de frazare și de dicție, dar și multă mișcare fizică. Periodic, elevii se vor întâlni cu personalități române (actori, jurnaliști, sociologi, activiști pentru drepturile omului) cu care vor putea sta de vorbă despre ce înseamnă o carieră, despre drepturile pe care le au în societate și despre diverse experiențe de viață.

Căutăm stagiați care:

- Au disponibilitate la sfârșitul săptămânii (joi, vineri, sâmbătă) pentru a putea primi cursanții în intervalul 13-15.
- Au simț organizatoric - țin prezența, asigură resursele necesare bunei desfășurări a cursului.

Coborâm milităria din POD (2 stagiați)

Buna guvernare este pentru unii mumă, pentru alții ciumă. Drept pentru care, departamentul BG are treabă multă și, deci, nevoie de voluntari. Stăm cu ochii pe primării, stăm de veghe în curtea Parlamentului și în coasta Guvernului. Când sesizăm neregula, o facem publică, arătăm vinovatul și solicităm îndreptarea situației. Pe de altă parte, acolo unde administrația publică are nevoie de un sfat de la societatea civilă, suntem constructivi și îngăduitori și punem umărul la încheierea politicilor publice. Facem toate cele necesare. Și pentru că atunci când suntem mulți, suntem mai puternici, am format o coaliție - *Platforma pentru Orașe Durabile - POD*. Organizații din toată țara reunite în numele unei dezvoltări urbane durabile, cu tot ce presupune aceasta (dimensiune economică, socială, politică). Cu toate astea, ei sunt mulți, iar noi puțini. Drept pentru care avem nevoie de ajutor.

Stagiarul de care avem nevoie este acela care:



ActiveWatch

- Înțelege că statul de drept nu se discută, el există.
- Cunoaște separația puterilor în stat.
- Se enervează la auzul termenilor „corupție” și „incompatibilitate”, dar nu se declară indiferent, ci pus pe eradicarea acestor fenomene.
- Știe ce fac prefectura, primăria, guvernul, parlamentul atunci când sunt „deschise”.
- Nu a rostit vreodată „pe mine nu mă mai interesează, oricum nu am ce să schimb eu la ăștia”.

Atribuțiile acestui stagiar sunt:

- să identifice și să contacteze organizații non-guvernamentale din țară care să se alăture Platformei pentru Orașe Durabile;
- să monitorizeze activitatea primăriilor din București (online și, dacă e cazul, să participe la ședințele de consiliu);
- să scrie din când în când pentru pagina oficială a Platformei pentru Orașe Durabile materiale despre activitatea primăriilor (și a persoanelor care le ocupă vremelnic);
- să completeze diferite baze de date cu informații de contact actualizate;
- să pună umărul la redactarea unui raport de analiză cu privire la dezvoltarea urbană la nivel național;
- și câte și mai câte.

Asistent PR (1 stagiar)

Căutăm stagiar care:

- cochetează cu PR-ul;
- au penița ascuțită, fentează limbajul de lemn și mânuiesc cuvintele cu măiestrie. Pentru asta avem nevoie de dovezi: un blog pe care scriu, un site sau articole scrise de ei;
- au cunoștințe despre comunicarea online și sunt familiarizați cu platforma Wordpress.com;
- se pricep la traduceri în limba engleză.

FreeEx (1 stagiar)

Misiunea FreeEx este consolidarea accesului la informații, a libertății presei și a libertății de exprimare. Libertatea de exprimare stă la baza libertății tale personale pentru că este un instrument al libertății de conștiință, al identității personale și al dezvoltării personale. Libertatea de exprimare contribuie la dezvoltarea cunoașterii și permite comunicarea ideilor politice, care sunt esențiale în orice țară care aspiră la democrație. Învățând să respectăm libertatea de exprimare a celorlalți, ne îmbunătățim capacitatea de a fi toleranți.



ActiveWatch

Din 1999 am început să publicăm Raportul FreeEx (<http://www.activewatch.ro/ro/freeex/publicatii/>), o radiografie a presei românești (studii de caz) din anul precedent, care este făcut public pe 3 mai, de Ziua Mondială a Libertății Presei.

Căutăm stagieri care:

- Sunt consumatori de media, sunt sensibili la apelativul “găozar” adresat jurnaliștilor, deci au răbdarea și stomacul de a documenta încălcări ale libertății de exprimare.
- Au ochi de vultur, cunosc bine limba română și pot edita rapoartele noastre privind libertatea presei.

Organizare comunitară (1 stagiar)

Niciun expert nu poate ști mai bine ce-l doare pe om decât omul însuși. Nu știm încă prin care cartiere ne vor purta pașii, dar calea va duce aproape sigur către război (deși poate uneori simulat în pace) cu primarul Oprescu. În numele participării publice, **căutăm o persoană care trebuie:**

- să nu se dea în lături de la munca de teren ;
- să n-aibă rețineri în a intra în vorbă cu oameni pe care nu-i cunoaște deloc;
- să știe să vorbească pe limba oricui;
- să știe să asculte oamenii și să rețină ce e important din ce a ascultat;
- să nu judece oamenii;
- să se facă ușor plăcut de mămică și pensionari (ei sunt, n-ai crede, cei mai activi dintre cetățenii din București).