

REGULAMENTUL CONCURSULUI DE PROIECTE
„Spraying History”
organizat de Asociația Mișcarea civică „Miliția Spirituală”
în perioada 9 mai 2020 – 30 septembrie 2020

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul concursului de proiecte „*Spraying History*” („*Concursul*”) este Asociația Mișcarea Civică „Miliția Spirituală”, cu sediul în București, șos. Mihai Bravu nr. 292, bloc 5, sc. C, et. 9, ap. 113, sector 3, înregistrată la Registrul Național ONG cu CIF 27834946, denumită în cele ce urmează „Organizator”.

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții („*Regulamentul*”).

Art. 2. Scopul concursului de proiecte:

Concursul urmărește realizarea a două picturi de mari dimensiuni (~ 10 m lung x 6 m înalt) pe pereții interiori ai Facultății de Istorie a Universității din București (respectiv pereții dintre parter și etajul 1 și dintre etajele 1 și 2 ale facultății) pe două teme majore ale istoriei recente a României:

- Revoluția din 1989
- Piața Universității din 1990

folosindu-se tehnicile proprii artei stradale, respectiv graffiti.

Organizatorul privilegiază soluțiile plastice care încurajează integrarea picturilor murale în ansamblul arhitectural al clădirii monument istoric a Facultății de Istorie. Astfel, frontul de lucru este peretele central dintre fiecare două etaje (dintre parter și etajul 1 – tema „Revoluția din 1989” și dintre etajele 1 și 2 – tema „Piața Universității din 1990”). Palierele nu sunt plane, comportă trepte. Ambii pereți suport comportă ferestre: pe palierul dintre parter și etajul 1 o fereastră de cca 1,3 m lat x 1,7 m înalt; pe palierul dintre etajele 1 și 2 o fereastră de cca 1,3 lat x 3 m înalt. Ferestrele trebuie integrate ca element grafic în compoziție. De asemenea, deși lucrările vizează peretele central al fiecărui nivel, se recomandă ca unele elemente ale picturii murale să continue, parțial, pe pereții adiacenți.

Organizatorul asigură materialele necesare (spray-urile) pe baza unui necesar prezentat de artiste/artiști, suportul și schelele. De asemenea organizatorul asigură cazarea pentru artiste/artiștii care nu rezidează în București și transportul numai pe teritoriul României.

Proiectul „Spraying History” este conceput și realizat de Asociația Mișcarea civică „Miliția Spirituală” și este cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

Art. 3 Etapele desfășurării proiectului

- 14 iunie: termenul depunerii candidaturilor;
- 15 - 20 iunie: selecția juriului;
- 21- 30 iunie: votul studenților pe cele trei variante selectate de juriu pentru fiecare temă;
- 1 iulie: anunțarea câștigătorilor apelului;
- 2 iulie - 24 august: etapa de pregătire internă a artiștilor.
- 25 august –30 septembrie: realizarea lucrărilor.

Art. 4. Drept de participare

Concursul este deschis pentru artiste și artiști cu preocupări și/sau portofolii relevante în domeniul graffiti și/sau artă murală, artiști individuali sau colective artistice („*Participanții*”).

Art. 5. Regulamentul oficial al concursului

Regulamentul oficial al Concursului este public.

Prin participarea la acest concurs se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului. Participanții se obligă să respecte termenii, condițiile și prevederile prezentului regulament.

Art. 6. Mecanismul de desfășurare a concursului

Pentru a participa la concursul „Spraying History” artistele/artiștii trebuie să trimită pe adresa militiaspirituala@gmail.com un email conținând următoarele informații obligatorii:

- Nume și prenume din actul de identitate
- Numele de artist(ă) sau denumirea echipei (dacă este o echipă și componența acesteia)
- Adresa de email
- Telefon mobil
- Adresa din actul de identitate
- CV sau biografie artistică
- Minimum 3, maximum 5 imagini cu lucrări murale, graffiti sau alte lucrări pe care artista/artistul sau echipa artistică le găsește relevante pentru a demonstra abilitatea de a răspunde temei
- Opțional: link la pagina web cu portofoliu/pagină de artist pe Instagram.com/Facebook.com

Întregul email nu trebuie să depășească 5MB. Organizatorul roagă participanții să nu trimită arhive, diplome, alte documente decât cele solicitate.

Pentru a fi înregistrat în concurs, participantul trebuie să prezinte o simulare (la scara 1:10) pentru tema pentru care a optat sau câte una pentru fiecare dintre teme dacă dorește să participe la ambele. Organizatorul recomandă artiștilor bucureșteni să viziteze locurile unde trebuie realizate picturile murale, respectiv sediul Facultății de Istorie a Universității din București, bulevardul Regina Elisabeta 4-12. Pentru toți cei care nu pot face acest lucru, organizatorul pune la dispoziție fotografii și măsurători, pe baza unei solicitări la adresa de email militiaspirituala@gmail.com.

Organizatorul își rezervă dreptul de a limita înscrierea în concurs a materialelor care nu au legătură cu concursul și cu tema și nu întrunesc criteriile minime tehnice și estetice de participare în concurs.

Data limită de înscriere a materialelor este 14 iunie 2020, ora 11:59:59 (antemeridian).

Art.7. Selecția câștigătorilor

Pentru a fi selectate proiectele aplicante trec prin două faze de selecție:

- prima este selecția pe care o va realiza juriu alcătuit din: Florentina Nițu- istoric, decanul Facultății de Istorie a Universității din București; Nona Șerbănescu - artistă, manager cultural, Asociația pentru Promovarea Artelor Contemporane; Doina Vella - activistă de patrimoniu, manager de proiect; Mihail Bumbăș - istoric, președintele Asociației „Miliția Spirituală”;
- a doua este votul studenților pe cele trei propuneri selectate de juriu pentru fiecare temă.

7.1. Participanți eligibili

Se numesc participanți eligibili orice artiste/artiști sau echipe care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

- sunt disponibili să realizeze lucrarea în intervalul pus la dispoziție de organizatori, stipulat la art. 3.
- în cazul participării unei echipe de artiste/artiști, semnează un acord prin care componența echipei nu se va schimba pe parcursul proiectului sau, dacă se schimbă, drepturile de autor nu sunt afectate.

7.2. Criterii de departajare

Proiectele eligibile vor fi departajate după următoarele criterii:

- calitatea demersului artistic (coerență, originalitate, deschidere, adecvarea la subiect);
- existența preocupărilor artistice relevante în trecut;
- posibilitatea proiectului de a se adapta la cerințele și bugetul proiectului.

În urma selecției se vor anunța câștigătorii pe pagina de Facebook a proiectului -

<https://www.facebook.com/Spraying-History-102535421356602/> - și via email doar pentru câștigător(i).

7.3. Soluții de rezervă

În cazul în care, în urma selecției de oferte artistice, nu se pot califica cel puțin 2 proiecte se va proceda astfel:

- în cazul în care nu au aplicat suficienți participanți la concurs sau în cazul în care la concurs participă suficienți concurenți însă nivelul calitativ al proiectelor lasă de dorit, organizatorul poate decide: 1. să reia

concursul; 2. să facă o cercetare în piață și să propună altor artiști relevanți în domeniul artistic respectiv să facă propuneri;

- în cazul în care unul dintre proiectele declarate câștigătoare nu poate continua demersurile de semnare a contractului din varii motive, următorul proiect clasat va beneficia de finanțarea pentru realizare.

Art. 8. Premii

Fiecare lucrare câștigătoare va fi premiată cu suma de **8.000 lei net**. Taxele și impozitele reglementate de legislația aplicabilă - OUG nr. 79/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal **cad în sarcina organizatorului**.

Câștigătorii vor semna un contract cu organizatorul.

Orice eroare în datele personale furnizate de câștigători în momentul contactării lor în vederea încheierii contractului nu atrage răspunderea organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un concurent desemnat câștigător nu poate fi contactat datorită numelui, adresei sau numărului de telefon incorect/incomplet. Reclamațiile nu vor fi luate în considerare de organizator.

Premiile se acordă în bani și vor fi plătite de organizator prin transfer bancar, cu ordin de plată, în contul personal al fiecărui participant declarat câștigător, **la finalul realizării picturilor murale**.

Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la acest concurs de proiecte implică acceptul câștigătorilor ca numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri legate de vizibilitatea proiectului în diverse materiale audiovideo și tipărituri.

Art. 9. Întreruperea concursului și forța majoră

Concursul va putea fi întrerupt numai în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

Forța majoră (așa cum este prevăzută de lege) înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de părți, care le pun pe acestea în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul regulament.

Art. 10. Prelucrarea datelor personale

Prin prezentul regulament oficial organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv și în mod special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Pentru desfășurarea prezentului concurs, în scopurile specificate mai jos, organizatorul prelucrează, în calitate de operator, date cu caracter personal.

Categoriile de persoane vizate sunt participanții la concurs și câștigătorii concursului de proiecte.

Date cu caracter personal prelucrate:

- nume;
- prenume;
- adresă;
- număr de telefon fix sau mobil;
- adresă de email.

Scopurile și temeiurile de prelucrare:

Prin participarea la prezentul concurs, participanții/câștigătorii înțeleg faptul că în acest scop datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă, număr de telefon fix și/sau mobil, email) vor fi prelucrate de organizator în vederea organizării concursului, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor Nr. 679/2016.

Participanții/câștigătorii înțeleg că prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și scopul declarat prin acest regulament oficial este indispensabilă derulării concursului.

Datele personale ale participanților/câștigătorilor sunt prelucrate de organizator în temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea prezentului regulament în scopul desfășurării concursului, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor și executării contractului. Cu privire la respectarea prevederilor financiar-contabile și fiscale, precum și pentru arhivare, temeiul de prelucrare este obligația legală a Organizatorului. Pentru soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea concursului și acordarea premiilor, alte proceduri judiciare sau administrative, temeiul de prelucrare este reprezentat de interesul legitim al Organizatorului.

Durata de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului plus o perioadă minimă de 60 de zile. Ca atare, organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

În anumite circumstanțe, este posibil ca organizatorul să păstreze datele cu caracter personal pentru perioade mai lungi de timp, de exemplu în cazul în care organizatorul este obligat să facă acest lucru în conformitate cu cerințele legale, de reglementare, fiscale sau contabile.

De asemenea, organizatorul va putea păstra datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor pentru perioade mai îndelungate de timp, pentru a avea o evidență exactă a raporturilor acestora cu Organizatorul în cazul unor plângeri sau dacă organizatorul apreciază în mod rezonabil că există o perspectivă de litigiu legată de prelucrarea datelor cu caracter personal.

Drepturile persoanelor vizate

Participanții la concurs, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, de rectificare sau ștergere a datelor, restricționare a prelucrării, de a se opune prelucrării precum și a dreptului la portabilitatea datelor, dreptul de a revoca consimțământul, dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale, dreptul de a formula plângeri în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la adresa societății, menționată mai sus sau la adresa militiaspirituala@gmail.com. De asemenea, participanților le este recunoscut dreptul de a se adresa justiției și autorității locale ANSPDCP.

După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la concurs.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.